[www.web-vdv.ru](http://www.web-vdv.ru)

mail@web-vdv.ru

**БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА**

**1. Представление клиента:**

|  |  |
| --- | --- |
| Клиент |  |
| Телефоны, социальные сети, контактные лица |  |
| Сфера деятельности компании |  |
| Характеристика основных товаров, услуг (их количество) |  |

**2. Информация по сайту:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название сайта |  |
| Требования к проекту:- создание нового сайта- редизайн существующего сайта |  |
| Конкуренты, их веб-ресурсы | 1. 2. 3. 4. 5. |
| Задача, которую должен решать сайт |  |
| Тип сайта (сайт-визитка, рекламный, корпоративный, интернет-магазин, другое): |  |
| Назовите 5 сайтов, дизайн которых Вам кажется наиболее **удачным** и гармоничным. Укажите критерии, по которым Вы оценивали эти сайты. Более подробные комментарии не будут лишними. | 1. 2. 3. 4. 5. |
| Назовите 5 сайтов, дизайн которых, несмотря на аккуратность и техническую четкость реализации, кажется Вам **неудачным**. Укажите критерии, по которым Вы оценивали эти сайты. Более подробные комментарии не будут лишними. | 1. 2. 3. 4. 5. |
| Языковые версии сайта: |  |
| Стиль сайта (солидно, строго, креативно, просто и т.д.): |  |
| Пожелания к элементам дизайна: |  |
| Цель, идеальный результат | *Что конкретно должен сделать клиент, оказавшись на вашем сайте? Это нам нужно для главного баннера сайта**Например, оставить свой телефон, позвонить, сделать заказ.* *Даете ли вы бесплатную консультацию и как скоро можете перезвонить?* |
| УТП. Уникальное торговое предложение. Это для Слогана\девиза\призыва на главный баннер | Что ГЛАВНОЕ вы можете предложить своим клиентам?*От скидки, в первый раз обратившись, до какой-то акции.*Пришел первым – дарим тапки!С пояснением. Например, все рассматривают административное право за 10 дней, а вы за 3 дня.Или просто. *Но лучше все-таки дать что-то, пообещать*.*Т.е. для чего вы вообще существуете, чтобы у посетителя сайта сформировалась «отправная точка» в голове. Зачем он вообще заглянул на ваш сайт и что увидел на главном баннере?* |
| Напишите, пожалуйста, 3-6 причин обратиться именно к вам.*Это будет блок ниже главного баннера* |  |
| Чем ваша компания сама по себе отличается от других (в том числе от основных конкурентов)? | Например, вы сертифицированы по ISO, больше 10 лет на рынке, первая такая компания в городе/регионе (исторически) и т.п.  |
| Внушительные цифры | «5 лет опыт работы», «2032 выигранных дел», «120 довольных клиентов» |
| Действует ли у Вас сейчас какая-то акция? | Например, при заказе услуги до 30 августа — скидка 15%, закажи сейчас — получи скидку в 25%, бесплатная консультация и пр. |
| Ваша схема работы | Например:1. Заявка на сайте либо звонок.
2. Наш консультант связывается с вами для уточнения деталей.
 |
| Требуется ли мобильная версия сайта |  |
| Дополнительная информация |  |

**3. Фирменный стиль компании:**

|  |  |
| --- | --- |
| Есть ли у Компании свой фирменный стиль, логотип, цвета которых надо придерживаться: |  |
| Желаете заказать разработку логотипа компании:Внизу бриф на создание логотипа |  |
| В какой примерно цветовой гамме должна происходить разработка сайта: |  |

**4. Информационное наполнение:**

|  |  |
| --- | --- |
| Примерная структура разделов |  |
| Примерное кол-во страниц на сайте |  |

**5. Система управления сайтом (**выберете необходимый Вам функционал**):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Новостная лента**  |  |
| **Вопрос-ответ**  |  |
| **Статьи**  |  |
| **Каталог продукции**  |  |
| **Интернет-магазин**  |  |
| **Форум**  |  |
| **Баннерная система**  |  |
| **Поиск по сайту** |  |
| **Регистрация пользователей**  |  |
| **Фотогалерея**  |  |
| **Прайс-листы** |  |
| **Формы, анкеты** |  |
| **Статистика сайта** |  |

**6. Продвижение сайта под поисковые системы / контекстная реклама:**

|  |  |
| --- | --- |
| Необходима ли раскрутка сайта? |  |
| Укажите, пожалуйста, слова (словосочетания), по которым желательно быстро находить ваш сайт в результатах поиска: |  |
| Необходима ли контекстная реклама? |  |
| Дополнительная информация |  |

**БРИФ НА ДИЗАЙН ЛОГОТИПА**

|  |  |
| --- | --- |
| Правильное название Компании, для которой разрабатывается логотип. На русском и(или) на английском (если есть) языках. |  |
| Описание видов деятельности Компании. |  |
| Кто является потребителем товаров / услуг Вашей Компании. |  |
| Существует ли в данный момент какой-либо используемый логотип компании? |  |
| Существует ли фирменная цветовая гамма компании или просто есть цвет (набор цветов) желаемые для использования при разработке логотипа?Существует ли фирменный шрифт? |  |
| Каковы требования по размещению обязательной текстовой информации в логотипе? |  |
| Каковы основные цели и задачи, применимые к новому логотипу? Какими качествами (и с какими приоритетами) с Вашей точки зрения он должен обладать? |  |
| Есть ли у Вас пожелания по конкретизации образа используемого в логотипе: животное, символ, знак, предмет, абстрактная форма? |  |
| Есть ли у Вас пожелания по обязательным (неприемлемым) образам, используемым в логотипе: животное, символ, знак, предмет, абстрактная форма, не желательные цвета? |  |
| Примеры (или ссылки) логотипов сторонних фирм, которые нравятся. |  |
| Примеры (или ссылки) логотипов сторонних фирм, которые НЕ нравятся. |  |

**Благодарим вас за уделенное время.**

Пожалуйста, отправьте этот заполненный документ нам на почту mail@web-vdv.ru

**Отвечаем на бриф в течение 1-5 часов или сразу позвоните по телефонам.**

*С уважением,*

*Интернет-агентство «WEB-VDV»*

*Создание и продвижение сайтов*

*+7 (495) 544-37-41*

*+7 (917) 555-83-38*

[*www.web-vdv.ru*](http://www.web-vdv.ru)